

# ПРАВИЛА

## проведения акции «GO! Все для твоей активной жизни!»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Акция «GO! Все для твоей активной жизни!» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к мягким контактным линзам ADRIA GO, а также стимулирования продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).
- 1.2. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Оптиксервис», ИНН 5405346944, КПП 540501001, ОГРН 1075405015542, юридический адрес: Россия, 630008 г. Новосибирск, ул. Сакко и Ванцетти, д.77 5 этаж (далее - «Организатор»).
- 1.3. В обязанности Организатора входит общая координация Акции – определение победителей Акции, вручение призов Победителям Акции, технический контроль над реализацией механики проведения Акции, обработка персональных данных Участников, организация взаимодействия с Участниками по каналам электронной связи.
- 1.4. Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.5. Участниками Акции (далее – Участники) могут быть дееспособные физические лица старше 18-ти лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, которые совершили действия, указанные в пункте 4 настоящих Правил. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение Призов. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам Организатора и аффилированных с ним лиц, иным лицам, связанным с проведением Акции, а также членам семей всех указанных лиц.

Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется через электронный адрес. В случае возникновения споров Победителем признается физическое лицо, которое отвечает на сообщения Организатора. Каждый Участник принимает участие в Акции, действуя в собственных интересах и самостоятельно выполняя все условия Акции.

- 1.6. Общий срок проведения Акции, включая срок выдачи призов: с 01 декабря 2019 года по 30 сентября 2020 года (включительно).
  - 1.6.1. Стать участником Акции можно в период с 00 часов 00 минуты 01 секунды по московскому времени 01 декабря 2019 года по 23 часа 59 минут 59 секунд по московскому времени 31 августа 2020 года, регистрируя коды с упаковок мягких контактных линз ADRIA GO 30 линз.
  - 1.6.2. Период выдачи призов: с 01 декабря 2019 г. по 30 сентября 2020 г. включительно.
  - 1.6.3. Определение Победителя в розыгрыше главного приза: 05 сентября 2020 года.
- 1.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

### 2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 2.1. **Анкета Участника** – личные сведения, оставляемые Участником на Сайте при регистрации: адрес личной электронной почты, Имя, номер мобильного телефона. Заполняя Анкету, Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами, указанных в пункте 9. Участник подтверждает ознакомление и согласие с настоящими Правилами нажимая кнопку «Отправить» в форме регистрации на сайте. Участник согласен на включение его персональных данных в базу рассылок маркетинговых и рекламных предложений от Организатора и на получение указанных сообщений по сетям электросвязи (мобильный телефон, электронная почта) в период и по окончании срока проведения Акции. Участник принимает на себя все негативные последствия, связанные с ошибками при предоставлении личных данных в Анкете Участника, включая невозможность Организатора связаться с ним по вопросу вручения Призов.
- 2.2. **Розыгрыш** – процедура определения Победителя Акции, которому вручается Главный приз,



- осуществляемая с помощью цифровых средств.
- 2.3. **Продукция** - продукция, реализуемая на территории Российской Федерации, мягкие контактные линзы ADRIA GO в упаковке 30 линз, на продвижение которой направлена Акция. Продукция, участвующая в Акции, реализуется в обычной заводской упаковке, со специальным стикером на торце упаковки, на котором размещены краткие условия Акции, а также скрытый под скретч-пленкой Код.
  - 2.4. **Код** - уникальный код, состоящий из букв, цифр и символов, содержащийся на стикере под скретч-слоем на торце упаковки Продукции, участвующей в Акции. Участник обязан сохранить все Коды, зарегистрированные в Акции, до окончания срока вручения Призов.
  - 2.5. **Корректный Код** – это код, который соответствует базе сгенерированных Кодов и прислан в период регистрации Кодов, указанный в пункте 1.6.1 настоящих Правил.
  - 2.6. **Некорректный Код** – это Код, который соответствует одному или нескольким перечисленным ниже условиям:
    - 2.6.1. не соответствует справочнику Кодов;
    - 2.6.2. прислан до начала Акции или после ее окончания;
    - 2.6.3. является повторно регистрируемым Кодом.
  - 2.7. **Повторный Код** – это Код, который соответствует базе сгенерированных Кодов и который был зарегистрирован ранее тем же, либо другим Участником и прислан в период регистрации Кодов.
  - 2.8. **База сгенерированных Кодов** – это перечень Кодов, созданных случайным образом с помощью средств компьютерной техники. Все регистрируемые Участниками посредством Сайта Коды сверяются Системой на соответствие указанному перечню Кодов во избежание мошенничества при участии в Акции, а именно - регистрации вымышленных Кодов.
  - 2.9. **Победитель** – Участник, признанный выигравшим при проведении розыгрыша.
  - 2.10. **Сайт** – сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети интернет по адресу: [www.adriago.ru/promo](http://www.adriago.ru/promo).

### 3. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

- 3.1. В рамках Акции Участникам, выполнившим все действия в установленный срок, вручаются следующие награды (далее – Призы):
  - 3.1.1. **Главный приз Акции** (разыгрывается после окончания периода регистрации Кодов – 05 сентября 2020 года) – **организация поездки на двоих в г. Сочи** (далее – Главный приз).  
Главный приз Акции включает в себя:
    - 3.1.1.1. перелет/переезд по выбранному направлению туда-обратно экономическим классом на два лица из аэропорта/вокзала в городе проживания (либо ближайшего к городу проживания) Победителя;
    - 3.1.1.2. проживание в отеле категории 4\* в двухместном номере в период 6 ночей/7 дней;
    - 3.1.1.3. трансфер аэропорт-отель-аэропорт для Победителя и сопровождающего лица. Сопровождающим лицом Победителя может быть выбран только совершеннолетний гражданин РФ. Сопровождающее лицо не является Участником и Победителем, и не может самостоятельно реализовать права, предоставляемые Победителю, обозначенные в настоящем пункте, в соответствии с настоящими Правилами.  
Один Участник Акции за все время проведения Акции может выиграть не более 1 (одного) Главного приза.  
Количество Главных призов Акции – 1 (один).  
Победитель не имеет право передать Главный приз в пользу другого лица.
  - 3.1.2. **Гарантированные призы за регистрацию каждого Кода** (далее – Гарантированный приз) – **50 руб. на счет мобильного телефона**. Гарантированный приз передается Участнику в виде цифрового кода после подтверждения электронного адреса. Данный цифровой код необходимо активировать на сайте <https://mobile.prostodar.ru/activate>. Один Участник может получить ежемесячно не более 20 цифровых кодов и не более 80 цифровых кодов за весь период проведения Акции. Срок действия цифрового кода – 6 месяцев с момента получения цифрового кода Участником.
  - 3.1.3. **Еженедельный приз** (далее – Еженедельный приз) – Косметичка ADRIA с аксессуарами ADRIA (маска для лица, патчи для глаз, антибактериальный спрей для рук). Каждую

неделю во вторник среди Участников, зарегистрировавших Коды на предыдущей неделе разыгрывается 50 (пятьдесят) Еженедельных призов. Первый розыгрыш Еженедельных призов состоится 10 декабря 2019 года, последний розыгрыш Еженедельных призов состоится 01 сентября. Один Участник может получить только один Еженедельный приз.

- 3.1.4. **Ежемесячные призы** (далее – Ежемесячный приз) – всего 1 305 (одна тысяча триста пять) Призов, наименование призов и их количество указано в таблице. Каждый первый вторник месяца среди Участников, зарегистрировавших коды, разыгрываются Ежемесячные призы. Один Участник может получить только один Ежемесячный приз.

Наименование приза	Общее количество призов в Акции, шт.	Стоимость приза, шт. (указана средняя стоимость по рынку)
Запас линз ADRIA GO на 1 месяц	900	2000 руб.
Фитнес-браслет	135	2000 руб.
Беспроводные наушники	135	3000 руб.
Умная колонка	135	3000 руб.

- 3.2. Один Участник в рамках всего периода проведения Акции вправе получить Гарантированные, Еженедельные и Ежемесячные призы на сумму не более чем 4 000 (четыре тысячи) рублей.
- 3.3. Внешний вид, цвет, модель и иные свойства вручаемого Ежемесячного приза могут отличаться от представленных в рекламных материалах и ожиданий Участников.
- 3.4. Замена призов на денежный эквивалент ни при каких обстоятельствах не производится.
- 3.5. Обязательства Организатора по выдаче призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 3. Правил, а именно в части количества. Указанное количество призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, выигравших призы.

#### 4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

- 4.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 1.5 Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 1.6 Правил выполнить следующие действия:
- 4.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними. Выполнение действий, установленных в настоящих Правилах, означает согласие Участника с настоящими Правилами.
- 4.1.2. Совершить покупку Продукции.
- 4.2. Найти на упаковке Продукции скрытый Код и зарегистрировать его в Акции на сайте, указанном в пункте 2.10 настоящих Правил.
- 4.3. Пройти регистрацию на Сайте, заполнив Анкету Участника, указанную в п. 2.1 Правил.  
Для регистрации необходимо заполнить форму:
- 4.3.1. Имя
- 4.3.2. E-mail
- 4.3.3. Телефон
- 4.3.4. Код
- 4.4. После заполнения всех обязательных полей в Анкете Участника необходимо нажать виртуальную кнопку «Отправить».
- 4.5. После нажатия кнопки «Отправить», будет произведена проверка Кода, в случае введения Корректного кода пользователю на e-mail высылается электронное сообщение, которое содержит ссылку для подтверждения регистрации, при нажатии на которую регистрация будет считаться завершенной, и Участник будет перенаправлен на страницу, на которой будет указан цифровой код для пополнения счета мобильного телефона. При этом зарегистрированный Код включается в список Кодов, участвующих в розыгрышах Еженедельных, Ежемесячных и Главного призов.
- 4.6. Участник обязан сохранить упаковку с Кодом до конца срока вручения Призов. Организатор не выдает Призы Участникам, не предъявившим по его требованию оригинал упаковки с зарегистрированным Кодом.



## 5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ АКЦИИ

- 5.1. Определение Победителей производится в сроки, указанные в пункте 3 настоящих Правил.
- 5.2. В дату проведения Розыгрыша генератором случайных чисел будут определены Победители.
- 5.3. Для определения Победителей Организатором создается комиссия из трех представителей Организатора.
- 5.4. Сведения о Победителях публикуются на Сайте в течение 10 рабочих дней, а также в указанный срок Победителям направляется уведомление о победе на электронный адрес, указанный при регистрации на Сайте. Дополнительно Организатор извещает Победителя по телефонному номеру, указанному при регистрации на Сайте.

## 6. ПОРЯДОК И СРОКИ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 6.1. Все Призы вручаются в период проведения Акции, указанный в пункте 1.6 настоящих Правил.
- 6.2. Гарантированный приз передается Участнику после подтверждения электронного адреса в виде цифрового кода, который необходимо активировать Победителю на сайте <https://mobile.prostodar.ru/activate>. Моментом вручения приза в виде Кода признается факт отправки сообщения Организатором, после чего Участник принимает на себя риск утери, в том числе, в связи с допуском третьих лиц к данным его электронной почты или мобильного телефона.
- 6.3. Еженедельные и Ежемесячные призы вручаются в следующем порядке:
  - 6.3.1. В течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе на электронную почту, Участник обязан направить на электронный адрес [adriagromoto@adriacats.ru](mailto:adriagromoto@adriacats.ru) следующую информацию о себе: фамилия, имя, отчество, почтовый адрес для доставки Приза, расположенный на территории Российской Федерации.
  - 6.3.2. Далее Призы направляются Почтой России или курьерской службой (в зависимости от их ценности) по почтовому адресу, указанному Участником. Способ отправки Призов определяется Организатором.
- 6.4. Главный приз передается Участнику в срок с 06 сентября 2020 года по 30 сентября 2020 года. Участник обязан в течение 5 (пяти) дней с момента уведомления Организатором предоставить необходимую информацию, указанную в п. 6.5, для получения Главного приза. В случае если Победитель не предоставил Организатору данную информацию в указанный срок, приз считается невостребованным.
- 6.5. Участник Акции для получения Главного приза обязуется представить Организатору следующую информацию:
  - 6.5.1. фамилию, имя и отчество Победителя и сопровождающего;
  - 6.5.2. дату рождения Победителя и сопровождающего;
  - 6.5.3. почтовый адрес Победителя и сопровождающего с указанием индекса;
  - 6.5.4. контактный и альтернативный телефон Победителя;
  - 6.5.5. паспортные данные Победителя и сопровождающего: серия и номер паспорта РФ, информация о месте и дате выдачи, полное ФИО, дата и место рождения, информация о месте регистрации;
  - 6.5.6. подписанное разрешение на обработку персональных данных Победителя и сопровождающего, и использования их Организатором в рекламных целях без выплаты вознаграждения;
- 6.6. Оформленные авиабилеты и ваучеры на проживание не подлежат возврату и обмену.
- 6.7. Все расходы, связанные с проездом до аэропорта вылета, питанием, личными покупками, телефонными переговорами и другими расходами, прямо не указанными в настоящих Правилах, Победитель Акции несет самостоятельно.
- 6.8. Вручение Главного приза (подписание документов о передаче) осуществляется после получения от Участника всей необходимой Организатору Акции информации.
- 6.9. При вручении Главного приза Победитель и Организатор подписывают Акт о вручении приза в 2 (Двух) экземплярах, один из которых остается у Участника Акции, а второй у Организатора. Обязательства Организатора по выдаче Главного приза Участнику считаются исполненными с момента подписания Участником Акта о вручении Приза.
- 6.10. С момента получения Приза Участник самостоятельно несет риски случайной гибели или порчи Приза, а Организатор считается исполнившим свои обязательства перед



Участником в полном объеме, надлежащим образом и в установленный срок.

- 6.11. Организатор оставляет за собой право изменить способ передачи участнику Приза
- 6.12. Призы не вручаются по следующим причинам:
  - 6.12.1. Победитель отказался от Приза, уведомив Организатора по электронной почте [adriago-promo@adriacats.ru](mailto:adriago-promo@adriacats.ru), либо путем невыполнения необходимых действий, предусмотренных Правилами (бездействием).
  - 6.12.2. Организатор не смог связаться в течении 5 рабочих дней с Участником в связи с некорректным адресом электронной почты и/или номером телефона, а сам Участник не связался с Организатором через форму обратной связи на Сайте.
  - 6.12.3. Участник не предоставил по запросу Организатора необходимое количество Кодов в порядке п. 4.6 Правил.
  - 6.12.4. Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.
  - 6.12.5. Вернувшиеся Призы в связи с неверно указанными Победителями данными повторно не отправляются.
- 6.13. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.
- 6.14. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

## **7. ИНФОРМИРОВАНИЕ УЧАСТНИКОВ**

- 7.1. Официальные правила Акции в полном объеме в открытом доступе размещаются на Сайте Акции [www.adriago.ru/promo](http://www.adriago.ru/promo).
- 7.2. Организатор вправе изменить Правила Акции или отменить Аксию в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, путем размещения соответствующей информации на Сайте. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

## **8. ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ И ДОСРОЧНОЕ ЗАВЕРШЕНИЕ АКЦИИ**

- 8.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам.
- 8.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в пункте 7.2 настоящих Правил.

## **9. ПОЛИТИКА ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

- 9.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является сознательным согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им в Анкете на Сайте.
- 9.2. Цели обработки персональных данных:
  - 9.2.1. проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством;
  - 9.2.2. использование персональных данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции;
  - 9.2.3. в течение и за пределами сроков проведения Акции – осуществление рассылок маркетинговых и рекламных предложений от Организатора.



- 9.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в Анкете на Сайте.
- 9.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 9.5. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории Российской Федерации.
- 9.6. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 9.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением:
  - 9.7.1. документов и сообщений, поступивших от Победителей, которые хранятся в течение 5-ти лет,
  - 9.7.2. сведений, включенных в базу рассылок, которые хранятся бессрочно или до момента отзыва согласия Участником персональных данных.
- 9.8. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления через форму Обратной связи на Сайте Акции, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

## 10. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

- 10.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
  - 10.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 1.5 Правил.
  - 10.1.2. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Организатора, причиняют вред репутации Организатора или Товарному знаку.
- 10.2. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Акции.
- 10.3. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Анкеты Участников.
- 10.4. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
- 10.5. Победители Акции обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением призов.
- 10.6. В случае отказа Участника от получения приза он не имеет право на получение от Организатора какой-либо компенсации в денежной или любой иной форме.
- 10.7. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах Организатором.
- 10.8. Участники, признанные обладателями призов, могут по просьбе Организатора принимать участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием обладателями соответствующих призов, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Участника интервьюировании, фото- и/или видеосъемке Участник



безвозмездно предоставляет Организатору права на использование его имени, фамилии, изображения (Исполнения) и результатов интеллектуальной деятельности (далее - РИД) созданный его участием для распространения рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на полученные РИД принадлежат Организатору.

10.9. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным

